LÖSUNGEN FÜR EINE NACHHALTIGE ZUKUNFT:

ISH 2023

ISH Weltleitmesse Wasser, Wärme, Luft

Öffnungszeiten: 13.–16.3.2023
(Montag bis Donnerstag): 9.00 bis 18.00 Uhr
17.3.2023 (Freitag): 9.00 bis 17.00 Uhr

Eintrittspreise: Tagesticket: 17,– € im Vorverkauf (40,– € an der Tageskasse)
Dauerkarte: 46,– € im Vorverkauf (90,– € an der Tageskasse)
Digitaler Zugang Digital Extension 10,– €

Mehr unter: https://ish.messefrankfurt.com/frankfurt/de/planung-vorbereitung.html

Vom 13. bis 17. März 2023 trifft sich die Branche wieder auf dem Messegelände in Frankfurt. Entscheider aus der SHK-Branche erwartet ein vielfältiges Rahmenprogramm. Für schnelle Orientierung sorgt erstmals die thematische Bündelung der Events in Form von Hotspots.

Hotspot Energy: Umfangreiches Vortragsprogramm in Halle 12 organisiert von BDH (Bundesverband der dt. Heizungsindustrie), VdZ (Wirtschaftsvereinigung Gebäude und Energie e. V.) und ZVSHK (Zentralverband Sanitär, Heizung, Klima). Flankiert vom Technologie und Energie Forum unter der Federführung des BDH und weiterer Partner. Der an das Forum angrenzende Treffpunkt Handwerk ist die zentrale Anlaufstelle des ZVSHK für Fachbesucher aus dem SHK-Handwerk. Erfolgversprechende Lösungen von Newcomern werden bei Startup@ISH der VdZ in Halle 11.0 gezeigt. Zeitgleich zur ISH findet am 14. März der Deutsche Energieberatertag statt.

Hotspot Indoor-Air: Einblicke in die aktuellen Themen und Trends der Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik gibt es im Indoor-Air Forum in Halle 8 mit Vorträgen von FGK (Fachverband Gebäude-Klima e. V.), EVIA (European Ventilation Industry Association), REHVA (Federation of European Heating, Ventilation and Air Conditioning Associations), VDKF (Verband dt. Kälte-Klima-Fachbetriebe) und VDMA ALT (Verband dt. Maschinen- und Anlagenbau Fachverband allg. Lufttechnik). **Hotspot Holzwärme:** Den Expertentreffpunkt in Halle 11.0 richten BDH und ZVSHK gemeinsam mit weiteren Partnern aus dem Bereich aus. In unmittelbarer Nähe sind die Hersteller von Holzzentralheizungen, Einzelfeuerstätten und Systemen der Abgastechnik sowie Aussteller aus verwandten Wirtschaftszweigen plaziert. **Hotspot Building Technology:** Den Treffpunkt für Immobilienbranche und Wohnungswirtschaft in Halle 10.3 organisieren VDMA und BTGA (Bundesindustrieverband Technische Gebäudeausrüstung).

Hotspot Water: In Halle 3.1 mit Trendwissen für das lifestyleorientierte Badezimmer und Produktneuheiten zeigt Pop up my Bathroom mit vier Themen, die über die nächsten Jahre von entscheidender Bedeutung für die ganzheitliche Badplanung sind. **Hotspot Innovation:** Innovative Produkte stehen im Mittelpunkt des Design Plus Awards powered by ISH. Verleihung des Produkt-Awards „Badkomfort für Generationen“ des ZVSHK ist am 16. März.

Hotspot Young Competence: Auch der Nachwuchs steht bei der ISH hoch im Kurs. Die Plumbing Champions@ISH 2023 bietet internationale Lern- und Netzwerkerfahrung für aufstrebende Talente. Ergänzend hierzu bietet die Berufsgenossenschaft Bau ein Arbeitssicherheitsseminar für SHK-Azubis an.

Software-Lösungen: Mit neuen Versionen und Apps finden Sie in Halle 5.1. Alle Informationen zu den Programmpunkten gibt es unter *https://ish.messefrankfurt.com/frankfurt/de/themen-events.html*

ISH Digital Extension: Parallel zur ISH öffnet die ISH Digital Extension. Sie bietet vom 13. bis 24. März die Chance, digital dabeizusein. *https://ish.messefrankfurt.com/frankfurt/de/profil/digital-extension.html*

Anzeige

Bilder: ish.messefrankfurt.com