

WEITERBILDUNG:

# Präsenz oder Webinar?

Die Digitalisierung hat auch die Weiterbildung im Handwerk revolutioniert. Traf man sich bisher vor Ort für einen Seminarbesuch, findet die Veranstaltung jetzt häufig per Web statt ... | VON ROLF LEICHER

## Typisch Webinar

Webinare stehen im Wettbewerb mit der althergebrachten Form der Präsenzseminare. Läßt sich Wissensvermittlung besser via Web durchführen? Gehören Präsenzseminare nun der Vergangenheit an? Vorteile des Webinars werden immer wieder betont: Der Seminarteilnehmer spart Reisekosten und Übernachtung. Die räumliche Beschränkung eines Seminarraums entfällt, sodaß auch große Teilnehmerzahlen möglich sind. Im Gegensatz zu anderen Weiterbildungsformen vereint das Webseminar die Formate Video, Audio und Text-Chat. Damit ist eine vielseitige Wissensvermittlung möglich. Ein Webseminar läßt sich aufzeichnen, so kann man die Aufnahme zu einem späteren Zeitpunkt noch einmal ansehen und den Mitarbeitern zeigen.

Nur muß sich der Teilnehmer rechtzeitig mit der Webinar-Technik vertraut machen. Der Wissenstransfer hat sich geändert, die richtige Vorbereitung und das online-gerechte Verhalten während der Veranstaltung dürfen nicht unterschätzt werden. Ob man im Präsenzseminar oder online mit dem Referenten oder anderen Teilnehmern diskutiert, ist ein erheblicher Unterschied. Seminare am Bildschirm verlangen besondere Konzentration. Bei internen Befragungen haben sich viele Webinar-Teilnehmer zunächst noch skeptisch geäußert und nur eine

Seminardauer von zwei bis drei Stunden täglich für sinnvoll gehalten. Die Teilnehmer sitzen nicht in einem Raum, fühlen sich daher unbeobachtet und lassen sich schneller ablenken. Zudem entfallen der Kontakt in der Pause sowie das wichtige „Get Together“ der Teilnehmer untereinander. Man spricht von sozialer Isolierung im Webinar.

## Typisch Präsenzseminar

Läßt sich das herkömmliche Bildungssystem also ersetzen? Der Anteil des Präsenztrainings ist noch sehr groß. Viele Vorteile sprechen noch für das Präsenzseminar: Teilnehmer haben mehr Nähe, die „Tuchfühlung“ zu anderen Teilnehmern wird geschätzt und beeinflusst das Seminarklima positiv. Bei Präsentationen vor Ort ist das Präsenztraining auch in Zukunft die erste Wahl. Vor Ort fühlen sich die Teilnehmer als Akteure, sie sind stärker beteiligt durch Anfassen, Testen und Ausprobieren. Im Präsenzseminar ist der Erfahrungsaustausch in der Gruppe

unkompliziert. Das kann für die Wissensaufnahme sogar eine Chance sein. Zusätzlich ist es für Teilnehmer ein Ausdruck der Wertschätzung, wenn der Arbeitgeber die Kosten für Reise und Übernachtung übernimmt und nicht nur die Ersparnis durch Webinare in den Vordergrund stellt.

## Learning never ends

Wie schnell verpaßt man den Anschluß, wenn man lange Zeit keine Weiterbildung mitmacht! In der Weiterbildung wird es in Zukunft die Mischform geben. Job-Training liefert dem Trainee ein Höchstmaß an Praxis. Und dazu gehört auch die Kombination von Web- und Präsenzseminaren. Man spricht von integrierter Lernkultur. Auch Hersteller und Lieferanten bieten Fachseminare an mit technischen Präsentationen und einem Rundgang durch die Firma. Für Seminarteilnehmer ist es interessant, die Produktion zu besichtigen, mit Technikern im Werk zu sprechen und Kontakte zu Berufskollegen zu knüpfen.

## Webinar-Besuche aus Teilnehmersicht

	Vorteile	Nachteile
1.	Einsparungen von Reisezeit und Übernachtungskosten	Geringere Möglichkeit für einen Erfahrungsaustausch mit der Gruppe
2.	Freie Wahl von Raum und Umgebung	Ablenkungen durch Telefon und sonstige Störungen. Eigene Räume sind nicht ideal
3.	Meist preisgünstigere Teilnahmegebühren	Webinare werden nicht so ernstgenommen
4.	Keine Ablenkung durch andere Teilnehmer	Get together der Gruppe untereinander fehlen und führen zur sozialen Isolation
5.	Diese Form der Weiterbildung liegt im Trend	Die Umstellung auf online ist nicht jedermanns Sache
6.	Attraktivität des E-Learnings	Vorbehalte gegenüber dem Lernen am Bildschirm

Es ist also sinnvoll, sich im Vorfeld über die Vor- und Nachteile der Lernformen zu informieren; sowohl von Seiten des Arbeitgebers, als auch des Trainee. Ideal wäre es, wenn die unterschiedlichen Themen in beiden Formen angeboten würden, digital und als Präsenzseminar. <<