

Der interne Speicher von Samsungs neuen Top-Modellen läßt sich mit einer Speicherkarte erweitern  
(Quelle: Samsung)

MOBILE WORLD CONGRESS 2016:

## Mobilität ist alles

Dabei ist die Mobilfunkbranche ein wesentlicher Wirtschaftsfaktor – im vergangenen Jahr lag der Umsatz bei 3,1 Billionen US-Dollar – und die Messe schließt mit immer neuen Besucherrekorden. Erstmals registrierte der MWC rund 101.000 Teilnehmer aus 204 Ländern. Und die Zahl der Aussteller ist mit 2.200 gegenüber dem Vorjahr ebenfalls angestiegen. Diskutiert wurde über den Mobilfunkstandard 5G, über die Sicherheit, Vernetzungen und über Themen wie das Internet der Dinge. Ferner präsentierten traditionsgemäß die Großen der Branche ihre neuesten Produkte.

Allen voran brachte ■ **Samsung** seine Premium-Smartphones Galaxy S7 und S7 edge nach Barcelona. Im standesgemäß edlen Outfit (aus Metall und Glas) arbeitet im Inneren des neuen Flaggschiffs ein Achtkern-Prozessor (Exynos 8 Octa). Integriert hat Samsung zudem eine neue Display-Funktionalität. Über die sogenannte Allways-on-Funktion bleibt das Display immer eingeschaltet, sodaß der Nutzer das Smartphone nicht einschalten muß, um zu sehen, ob neue Nachrichten eingegangen sind. Im Gegensatz zu den Vorgängermodellen Galaxy S6 verfügen die neuen Topmodelle wieder über einen Speicherkarten-Slot (für SD-Karten bis 200 GB). Darüber hinaus sind die Geräte wasserdicht (IP68 zertifiziert). Da immer leistungsfähigere Geräte heute kein Garant mehr für bessere Verkaufszahlen sind, zeigen sich Hersteller erfinderisch. So präsentierte Samsung passend zu seinen neuen Geräten mit der Gear 360 ein smartes Zusatzprodukt. Die kugelförmige Kamera nimmt 360 Grad-Bilder auf, die auf einem Smartphone oder auf VR-Brille angesehen werden können.

Auch Smartphone-Hersteller wie HTC oder LG setzen auf den neuen Hype um die virtuelle Realität. Zwar verzichtete ■ **HTC** darauf, auf dem MWC ein neues Premium-Modell vorzustellen. Dafür enthüllte HTC sein VR-System Vive. Mit Vive Phone Services gibt es bei HTC jetzt eine Telefon-Funktionalität, die

echte und virtuelle Welt verbindet. Über Headset und VR-Brille können dabei Anrufe angenommen, Kurznachrichten empfangen oder Terminerinnerungen abgerufen werden. ■ **LG** wiederum schickt mit dem G5 ein aus Metall gefertigtes Premium-Smartphone ins Rennen. Das G5 soll sich unter anderem durch einen ausziehbaren Einschub für den austauschbaren Akku und sein modulares System auszeichnen. Über den Akku-Einschub kann auch das Kamera-Modul CAM Plus eingeschoben werden. Und auch bei LG erweitern eine 360-Grad-Kamera und eine VR-Brille das 5,3 Zoll große neue Smartphone.

Auch ■ **Sony** will mit schlaun Zusatzgeräten Akzente setzen. Passend zu der neuen Smartphone-Reihe Xperia X gibt es mit Xperia Ear jetzt einen smarten drahtlosen Ohrhörer. Er macht den Nutzer etwa auf Termine aufmerksam oder nimmt Sprachbefehle entgegen. Erweitert werden soll die Reihe von Sonys smarten Helferlein durch Xperia Eye, einer 21-Megapixel-Kamera mit sphärischer 360-Grad-Linse, dem interaktiven Xperia Projector und der smarten Haussteuerung Xperia Agent. ■ **Huawei** präsentierte diesmal keine Smartphones, sondern sein erstes 2-in-1-Notebook. Das an Microsofts Surface erinnernde 6,9 mm dünne, 640 g leichte, in ein farbiges Tastatur-Case gehüllte MateBook arbeitet mit einem Skylake (M3- oder M5-Prozessor) von Intel. Für den Einsatz im Unternehmen präsentierte ■ **Panasonic** die leichtesten Handheld-Tablets der Full-Ruggedized-Schutzklasse. Die Toughpad Tablets FZ-F1 (Windows) und FZ-N1 (Android) mit 4,7-Zoll-Display sind 280 g leicht und verfügen über einen schräg integrierten Barcode-Scanner auf der Unterseite. Dadurch sollen Gelenküberlastungen und Verletzungen vermieden werden.

Wie weit die Vernetzung bei Autos fortgeschritten ist, zeigte nicht zuletzt der Automobilriese ■ **Ford**. Auf dem MWC präsentierten die Amerikaner ihren neuen SUV, den Ford Kuga. <

Barcelona wurde Ende Februar vier Tage lang zum Zentrum der mobilen Welt. Und so drehte sich in der katalanischen Hauptstadt mal nicht alles um Fußball, sondern auf dem Mobile World Congress (MWC) um die neuesten Trends, Innovationen und Mobilgeräte ... von Margrit Lingner



Mit dem LG G5 hat LG sein neuestes Top-Modell ins Rennen geschickt (Quelle: LG)



Dank des schräg angebrachten Barcode-Scanners sollen mit Panasonic's neuen Profi-Handhelds Fehlhaltungen vermieden werden (Quelle: Panasonic)



HTC präsentierte eine Neuauflage seiner VR-Brille Vive (Quelle: HTC)